



Nr. 35
Februar 2009



Themen

Was sind Symbole und wie wirken sie
Ein Projekt der Wahrnehmung

Liebe Freunde des Amo-Newsletters!

Zuerst ein liebes Willkommen an alle im Neuen Jahr. Ich wünsche uns allen ein Jahr des Friedens und der Zufriedenheit.

Wie Ihr wisst, entstehen meine Newsletter immer aus meinem Erleben und diesmal gab es eine Synchronizität rund um das Thema „Was sind und wie wirken Symbole“.

Was sind Symbole? Symbole sind die Sprache der Seele und unseres Geistes.

C. G. Jung schrieb: „Die Symbole funktionieren als Umformer, indem sie Libido aus einer „niederen“ Form in eine höhere überleiten. Diese Funktion ist so bedeutsam, dass ihr vom Gefühl die höchsten Werte zuerkannt werden“.

Die griechische Übersetzung des Wortes Symbol bedeutet „das Komprimierte“. In einem Symbol ist – genauso wie im Samen einer Pflanze – alles enthalten was dieses Symbol eben präsentiert.

Ein Symbol steht für etwas, hat eine bestimmte Bedeutung, ist ein Werkzeug. Es übt eine sehr feine und subtile Wirkung auf uns aus, die oft nicht einmal real bemerkt wird. Und doch ist es der Schlüssel für eine ganz bestimmte Energie, die wiederum inneren Kräfte aktiviert. Veränderungen durch Symbole sind feinstofflicher Art, erreichen Bereiche unseres Seins die von mentalen Botschaften oft nur schwer erreicht werden können.

Symbole sind Bilder, sie sind nicht nur eine universale Sprache, sie sind auch eine präverbale Sprache. Kinder denken in Bildern, wenn wir Tiere "erreichen" wollen, sollten wir ihnen Bilder "schicken".

Forschungen aus der Neurologie bestätigen, dass Symbole die Sprachgrundlage unseres Gehirns sind. Innere Bilder sind die Sprache unseres Geistes in Form von Symbolen, sie sind die Basis unserer inneren Kommunikation und immer begleitet von Emotion. Wenn wir z. B. mit Bildern lernen und arbeiten (Mind Mapping), erleben wir die Einprägsamkeit einer Information die mit einem Bild verknüpft ist. Biophysiker und Neuroinformatiker glauben entdeckt zu haben, dass unser Gehirn bei der Informationsverarbeitung eine Kodierung verwendet, die mit Symbolen arbeitet.

In allen Kulturkreisen und zu allen Zeiten gab und gibt es Symbole, die der Körperbemalung dienen, religiöse und spirituelle Symbole, alltägliche Symbole, Symbole werden für Heilzwecke verwendet, als Schutz, sie signalisieren die Zugehörigkeit zu einer Gruppe und ähnliches mehr.

Symbole sind somit Träger einer ganz bestimmten Information, die die Software unseres Gehirns, der Geist, versteht und die wir für uns nutzen können. Symbole können heilbringend und therapeutisch eingesetzt werden. Es muss nur die richtige Information in Form eines bestimmten Symboles verwendet werden.

Symbole sind uralte, sie sind die universale und die Sprache unserer Seele, sie sind Teil unserer Intelligenz, unserer Kultur und sie werden in unserem modernen Informationszeitalter immer mehr Bedeutung erlangen, denn immer mehr Menschen werden den Nutzen von Symbolen in vielen Bereichen ihres Lebens erkennen und einsetzen.

Damit komme ich zum Projekt der Wahrnehmung von Claudia Grotzek. Ich kopiere:

Children to Love – Symbols to Remember
Ein Projekt der Wahrnehmung
Was bewegt unsere Kinder? Wie fühlen und erleben sie die Welt?
Was bedeutet das für uns Erwachsene?

Die Kunstaussstellung Children to Love - Symbols to Remember mit begleitenden Vorträgen und Workshops zeigt Symbole, die eine globale Sprache des Herzens sprechen. Diese Symbole sind von Indigo Kindern entwickelt. (www.amo-international.net) Claudia Grotzek nimmt die Sprache auf und setzt sie in farbig gemalte Kunstwerke um. Daraus hat sie ein Projekt der Wahrnehmung entwickelt, welches darauf aufmerksam macht, dass es noch viel mehr in unserer Kommunikation gibt als Sprache.

Kindern ist diese Art der Kommunikation über Symbole und innere Bilder leicht zugänglich. Denn Bilder bewegen uns Menschen generell. Sie berühren unser Inneres. Bildhafte Symbole und Icons werden ebenso in der Wirtschaft und international als Sprache bereits eingesetzt z.B. zur Orientierung und Navigation.

Konzept

Die Ausstellung möchte anregen, uns für neue Formen der Wahrnehmung und Kommunikation zu öffnen, die uns die Kinder zeigen, um neue Ergebnisse in der Kommunikation zu schaffen, die (wieder) die Herzen berühren. Mit begleitenden Vorträgen und Workshops wird den Besuchern die Möglichkeit geboten, Ansätze und Lösungen zu finden, wie sie in ihrem eigenen Umfeld neu handeln können.

Die Bilder der Ausstellung werden verkauft. **Der Reingewinn der Ausstellung kommt zu 100% dem Kinderhaus Atemreich zugute.** www.atemreich.de

Zielgruppe

Das Projekt spricht Menschen wie Unternehmen zugleich an, die sich für Kommunikation und Begegnung mit Menschen - groß und klein - interessieren.

Menschen,

- die Kinder haben und mit ihnen arbeiten, Eltern, Lehrer, Wegbegleiter...
- die mit Kommunikation in ihrem Beruf zu tun haben
- die interessiert sind, mit sich selber und anderen stärker in Kontakt zu kommen.

Organisation

Die Verbreitung und Kommunikation des Projekts wird in mehreren Schritten realisiert. Die Auswahl der Partner erfolgt in persönlichen Gesprächen. Zeitpunkt ist April/Mai 2009.

Ausstellungsort ist München. Weiter in Planung sind Hannover und Berlin.

Social Sponsoring

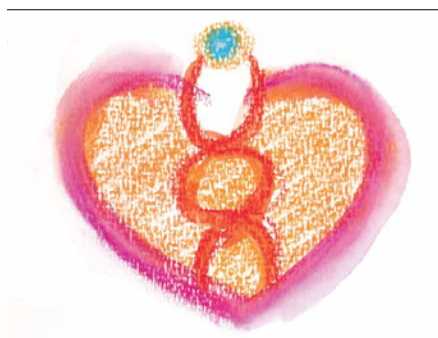
Das Projekt bietet Unternehmen, sich in einem neuen Umfeld der Kommunikation der Öffentlichkeit zu präsentieren.

Veranstalter ist Emotional Positioning, Claudia Grotzek.

Nähere Informationen erhalten Sie unter:

c.grotzek@emotionalpositioning.de oder 0049 (0)89-538 68 111

Die Webseite www.childrentolove.de wird erst in den nächsten Wochen online sein.



Hier noch ein paar Details zur geplanten Ausstellung:

Bildausstellung 40 Bilder

Raumgröße 200-300 m2

Anordnung der Bilder Durch die Anordnung der Bilder im Raum wird eine Raumschwingung erzeugt. Der Besucher wird durch die Form des Hauptsymbols – das Heilige Herz geführt. Der Besucher geht symbolisch von außen immer tiefer in den Raum des Herzens hinein. An den Kreuzungspunkten wird der Besucher aufgefordert, konkret etwas zu tun/wahrzunehmen.

Hintergrundinformationen zu den Symbolen

An den äußeren Wänden des Raumes werden Hintergrundinformationen dargestellt.

Themen für Hintergrundinformation

- Wissenschaft und Forschung
- Medizin – Neue Homöopathie
- Kinder – Indigo Kinder
- Wirtschaft und Spiritualität

Zu diesen Punkten werden auf Seiten- und Stellwänden Informationen von hierfür repräsentativen Partnern von uns recherchiert und dargestellt.

Fakten auf einen Blick

Zeitpunkt April 2009

Ort München

Weitere Orte sind in Planung: Berlin und Hannover

Dauer des Projekts in München 4-6 Wochen

Projekt Social Sponsoring zugunsten des Kinderhauses Atemreich München

Kunstaussstellung mit Vorträgen und Workshops

Bilder Acryl auf Leinwand mit unterschiedlichen Formaten (180x220, 120x120, 60x60 cm etc.)

Anzahl ausgestellte Bilder ca. 40

Die Bilder der Ausstellung werden verkauft und im Anschluss an die Ausstellungen an ihre Besitzer übergeben.



HEILIGES HERZ

ALLES IST AUSSCHLIESSLICH ÜBER DIE HERZENSEBENE HEILBAR
WENN DU EINEN MENSCHEN DORT ERREICHST
IST ALLES GUT
WEITERES IST NICHT MEHR NOTWENDIG
DANN GESCHEHEN WUNDER

Ich wünsche uns allen, dass wir dieses Wunder vollbringen und es erfahren dürfen.

Ursula